

QONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье»	58-12-2024 ()	
Методические указания для практических занятий		1 стр. из 8

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Дисциплина: «Основы маркетинга и менеджмента в здравоохранении»

Код дисциплины: OMMZ 2215

Шифр и наименование ОП: 6B10118 «Медико-профилактическое дело»

Объем учебных часов/кредитов: 90 часов, (3 кредита)

Курс и семестр изучения: 2 курс, 3 семестр

Объем практического (семинарского) занятия: 24 часа

Шымкент, 2024 г.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье»	58-12-2024 ()	
Методические указания для практических занятий		2 стр. из 8

Методические указания для практических занятий разработаны в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины (силлабусом) «Основы маркетинга и менеджмента в здравоохранении» и обсуждены на заседании кафедры

Протокол № 15 от «10» 06.2024 г.

Заведующий кафедрой

К.М.Н., доцент



Сарсенбаева Г.Ж.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье» Методические указания для практических занятий		58-12-2024 () 3 стр. из 8

1.1. Тема: Менеджмент, его сущность и категории.

2. Цель: Ознакомить студентов с дисциплиной, категориями менеджмента.

3. Задачи обучения:

- Дать характеристику понятию Менеджмент;
- Принципы управления: понятие, классификация;
- Реформирование и необходимость внедрения менеджмента в систему здравоохранения РК.

4. Основные вопросы темы:

1. Дать характеристику понятию Менеджмент.
2. Основные направления менеджмента.
3. Понятие менеджера.

5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: устный опрос

6. Виды контроля для оценивания уровня достижения конечных РО дисциплины: оценочные интервью с использованием чек листа

7. Литература: см. Приложение 1.

8. Контроль (вопросы, тесты):

1. назовите основные этапы формирования менеджмента в общественном здравоохранении?
2. Какие принципы управления вы знаете?
3. каково понятие менеджмента в системе здравоохранения?
4. какие теории менеджмента вы знаете?

1.2. Тема: Основные функции менеджмента в здравоохранении. Планирование, SWOT-анализ и прогнозирование в менеджменте.

2. Цель: Ознакомить студентов с основными понятиями планирования и прогнозирования. Объяснить где и когда применяют SWOT-анализ.

3. Задачи обучения:

- Основные понятия о прогнозировании и о планировании;
- Критерии классификации планирования;
- Методы прогнозирования;
- Этапы планирования;
- Структура и особенности SWOT-анализа.

4. Основные вопросы темы:

- Почему прогнозировать сложно?
- Какие критерии классификации планирования вы знаете?
- Какие техники и виды планирования существуют?
- Планирование как управленческое решение?
- Методы прогнозирования?
- Нормативы в планировании здравоохранения?

5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: устный опрос

6. Виды контроля для оценивания уровня достижения конечных РО дисциплины: оценочные интервью с использованием чек листа

7. Литература: см. Приложение 1.

8. Контроль (вопросы, тесты):

1.3. Тема: Маркетинговые исследования: задачи, классификация.

QONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье» Методические указания для практических занятий		58-12-2024 () 4 стр. из 8

2. Цель: Исследование цели маркетингового исследования рынка медицинских услуг.

3. Задачи обучения:

1. Сущность маркетинга.
2. Принципы маркетинговой деятельности.
3. Цель и задачи маркетинга.
4. Функции маркетинга.
5. Виды маркетинга: в зависимости от отрасли экономики, вида товара, сферы деятельности, территории, типа потребителей, спроса.

4. Основные вопросы темы:

1. Что такое маркетинговое исследование?
2. Почему маркетинговые исследования считаются важным этапом в маркетинговом управлении?
3. В каких случаях целесообразно проведение маркетинговых исследований?
4. Каковы цели маркетинговых исследований?

5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: устный опрос

6. Виды контроля для оценивания уровня достижения конечных РО дисциплины: оценочное интервью с использованием чек листа

7. Литература: см. Приложение 1.

8. Контроль (вопросы):

1. Какие отделы предприятия нуждаются в маркетинговой информации?
2. В чем эффективность маркетинговых исследований?
3. Как классифицируются маркетинговые исследования?
4. В каких областях проводятся маркетинговые исследования?
5. Какие существуют формы организации маркетингового исследования?
6. Какие цели преследуют маркетинговые исследования, направленные на облегчение принятия решений по следующим направлениям: организация товародвижения, Реклама, Цена товара.

1.4. Тема: Виды хозяйствующих субъектов и их общие характеристики. Организационные структуры управления.

2. Цель: Разъяснение сущности управленческого решения в ходе медицинской деятельности.

3. Задачи обучения:

1. Управленческое решение. Особенности управленческого решения;
2. Виды управленческих решений;
3. Процесс и методы принятия управленческих решений;
4. Этапы принятия управленческих решений.

4. Основные вопросы темы:

1. Что включает в себя понятие организационной структуры управления?
2. Назовите и поясните элементы организационной структуры организации.
3. Перечислите основные принципы проектирования организационных структур.
4. Назовите основные требования к организационным структурам.
5. В чем отличие, преимущества и недостатки линейной структуры управления?

5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: устный опрос

6. Виды контроля для оценивания уровня достижения конечных РО дисциплины: оценочное интервью с использованием чек листа

7. Литература: см. Приложение 1.

8. Контроль (вопросы, тесты, задачи и пр):

QONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье» Методические указания для практических занятий		58-12-2024 () 5 стр. из 8

1. Назовите особенности построения, преимущества и недостатки функциональной структуры управления.
2. Дайте характеристику линейно-функциональной структуры управления.
3. Каковы преимущества и недостатки дивизиональных структур управления.
4. Назовите особенности формирования матричной структуры управления. Опишите их преимущества и недостатки.
5. Что общего и чем отличаются централизованная и децентрализованная системы управления?
6. Продумайте схему и разработайте варианты структур управления в вашей либо известной вам организации. Опишите их.

1.5. Тема: Лидерство и власть в управлении. Формы влияния и власти.

2. Цель: Объяснить студентам теории лидерства, понятия и содержания "лидерство" и "авторитет руководителя".

3. Задачи обучения:

- Определение «репутация», «лидерство», «руководитель»;
- Основные концепции руководителя;
- Лидерство в здравоохранении.

4. Основные вопросы темы:

1. Лидерство в коллективе.
2. Теории лидерства
3. Формы престижа
4. Процессуальные направления руководителя
5. Функции, выполняемые руководителем.
6. Управление и власть
7. Основные типы власти
8. Формальная и истинная власть
9. Виды управления
10. Ситуационная теория лидерства

5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: устный опрос

6. Виды контроля для оценивания уровня достижения конечных РО дисциплины: оценочное интервью с использованием чек листа

7. Литература: см. Приложение 1.

8. Контроль (вопросы, тесты):

1. Дайте определение «лидерство», «лидер»
2. Индивидуальная теория лидерства.
3. Какие теории эффективного лидерства вы знаете, основанные на ситуационных подходах?
4. Что такое «репутация»?
5. Укажите основные составляющие авторитета руководителя.
6. Как выглядит «угрожающий репутационный комплекс»?
7. Проанализируйте возможные ошибки на пути к завоеванию репутации.
8. Что входит в общую модель авторитета руководителя?

1.6. Тема: Маркетинговые среды в здравоохранении, их характеристика.

2. Цель: Дать представление о характеристиках, составляющих внутреннюю и внешнюю маркетинговую среду.

3. Задачи обучения:

QONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье» Методические указания для практических занятий		58-12-2024 () 6 стр. из 8

- Маркетинговая среда: сущность, значение, структура.
- Характеристика компонентов внутренней маркетинговой среды.
- Характеристика компонентов внешней маркетинговой среды: микросреда, макросреда.
- Комплекс маркетинга: сущность, структура.

4. Основные вопросы темы:

1. Из каких направлений состоит процесс управления маркетингом?
2. Какова роль маркетинговых услуг в деятельности предприятия?
3. Какие факторы влияют на организационную структуру маркетинговой деятельности?
4. Каковы основные варианты построения маркетинговой деятельности на предприятии?
5. Сильные и слабые стороны организационных структур маркетинговой деятельности.

5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: устный опрос

6. Виды контроля для оценивания уровня достижения конечных РО дисциплины: оценочное интервью с использованием чек листа

7. Литература: см. Приложение 1.

8. Контроль (вопросы, тесты):

1. Что относится к факторам внешней среды маркетинга?
2. Какие факторы характеризуют макро-и микро-среду предприятия?
3. Каковы цели анализа маркетинговой среды предприятия?
4. Какие факторы маркетинговой среды влияют на деятельность организации?
5. Что такое маркетинговый комплекс?
6. Что такое коммуникационные аудитории?
7. Какой элемент комплекса маркетинга является центральным?

1.7. Тема: Виды управления. Функции управления.

2. Цель: ознакомление с видами управления в менеджменте.

3. Задачи обучения:

- 1. Виды управления.
- 2. Типы процесса управления.
- 3. Приемы управления.
- 4. Функциональная структура управления.
- 5. Линейная структура управления.
- 6. Матричная структура управления.

4. Основные вопросы темы:

1. Что включает в себя понятие организационной структуры управления?
2. Назовите и объясните элементы организационной структуры организации.
3. Назовите основные принципы проектирования организационных структур.
4. Назовите основные требования к организационным структурам.
5. В чем отличие, преимущества и недостатки линейной структуры управления?

5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: устный опрос

6. Виды контроля для оценивания уровня достижения конечных РО дисциплины: Оценочные интервью с использованием чек листа

7. Литература: см. Приложение 1.

8. Контроль :

Вопросы:

1. В чем причины возрастания роли информационной власти? Приведите примеры.
2. Что такое харизма и ее роль в процессе руководства?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье»		58-12-2024 ()
Методические указания для практических занятий		7 стр. из 8

3. Какие типы власти присущи лидерам и руководителям?
4. Сравните поведенческие и ситуационные теории руководства. В чем их сходство и различие?
5. Какое воздействие на стиль руководства оказывает изменение внешней и внутренней среды организации?
6. Какие личностные качества необходимы менеджеру для эффективной работы?
7. Проанализируйте возможные ошибки на пути завоевания авторитета.
8. Что входит в общую модель авторитета руководителя?
9. Каковы различия между руководством и лидерством?

QONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Социальное медицинское страхование и общественное здоровье» Методические указания для практических занятий		58-12-2024 () 8 стр. из 8

Приложение № 1

Основная литература:

- Сыздыкова, К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст] : учебное пособие / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова, Ж. С. Тулебаев. - Алматы : ИП Изд-во "Ақнұр", 2015. - 236 с
- Сыздыкова, К. Ш. Денсаулық сақтаудағы экономика мен маркетинг: дәрістік топтама / К. Ш. Сыздыкова, Ж. С. Төлебаев, А. А. Маукенова. - Алматы : АҚНҰР, 2015. - 214 бет.
- Сыздыкова, К. Ш. Экономика и маркетинг в здравоохранении : учебное пособие / . - Алматы : ИП "Ақнұр", 2015. - 274 с.
- Денсаулық сақтаудағы менеджмент [Мәтін] : оқу құралы / М. М. Мұхамбеков. - ; Ресей Халықтар достығы ун-ті мен Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық ун-ті әзірлеген. - Алматы : Эверо, 2014.
- Менеджмент және денсаулық сақтауды ұйымдастыру [Текст] : мед. жоғары оқу орындары студенттеріне арналған оқулық / Р. К. Бигалиева ; ҚР БҒМ; Қаз.-Ресей мед. ун-ті. - Алматы : Эверо, 2013. - 304 бет.

Дополнительная литература:

- Жакенова С.Р., Магзумова Л.К., Битенова Б.С. Основы предпринимательства Ақнұр- 2021
- Жакенова, С. Р. Кәсіпкерлік негіздері : / С. Р. Жакенова, Л. К. Магзумова, Б.С. Битенова. - Қарағанды : АҚНҰР, 2019. - 236 бет

Электронные издания:

- Управление маркетингом: учебное пособие. Давлетова М.Т. - Алматы: ИП «LP-Zhasulan», 2021. - 528 с. <https://aknurpress.kz/reader/web/2846>
- Социальный маркетинг: учебное пособие. Давлетова М.Т. - Алматы: ИП «LP-Zhasulan», 2021. - 330 с. <https://aknurpress.kz/reader/web/2845>
- Денсаулық сақтаудағы менеджмент: Оқу құралы / М.М. Мұхамбеков -Алматы: «Эверо» баспасы, 2020 ж. - 348 бет. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/
- Менеджмент және денсаулық сақтауды ұйымдастыру. Р.Қ.Бигалиева, – Алматы, - ТОО «Эверо» 2020. – 304 б. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/107/
- Басқару Психологиясы: Оқулық құралы / Ж.Б. Оспанова - Алматы: «Эверо» баспасы, 2020. – 124 б. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/765/
- Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие (2-ое издание). К.Ш. Сыздыкова, Ж.С. Тулебаев, А.Р. Рыскулова. Алматы: ИП «АҚНҰР», 2019. - 236 с. <https://aknurpress.kz/reader/web/1365>
- Денсаулық сақтаудағы менеджмент: дәрістік топтама (2-ші басылым). Ж.С. Төлебаев, К.Ш. Сыздыкова, А.А. Маукенова, Л.Т. Алшешбаева – Алматы: ЖК «АҚНҰР баспасы», – 2019. – 258 бет. <https://aknurpress.kz/reader/web/1367>
- Основы стратегического менеджмента: Учебное пособие. Утегулова Б.С., Мырзаханова Д.Ж. ЖК «LP-Zhasulan». – Алматы, 2019. – 194 б. <https://aknurpress.kz/reader/web/2349>
- Экономика и маркетинг в здравоохранении: учебное пособие (2-ое издание). К.Ш. Сыздыкова, Ж.С. Тулебаев, Э.А. Актуреева. - Алматы: ИП «АҚНҰР», 2019. - 274 с. <https://aknurpress.kz/reader/web/1366>
- Денсаулық сақтаудағы экономика және маркетинг: дәрістік топтама (2-ші басылым). Ж.С. Төлебаев, К.Ш. Сыздыкова, А.А. Маукенова. – Алматы: ЖК «АҚНҰР баспасы», - 2019. - 214 бет. <https://aknurpress.kz/reader/web/1368>
- Маркетинг: оқу құралы (2-ші басылым). Ж.Т. Хишаева. - Қарағанды. – 2019. – 232 б. <https://aknurpress.kz/reader/web/1822>
- Маркетингті басқару: оқу құралы / Қарғабаева С.Т. - Алматы: «АҚНҰР» баспасы». – 2018. – 226 бет. <https://aknurpress.kz/reader/web/1227>
- Современный маркетинг: Учебное пособие. А.М. Алшынбай, М.Д. Каримова. - Алматы: ТОО «Medet Group». – 2017 –160 с. <https://aknurpress.kz/reader/web/1808>